

Будућност је сада и овде

То што се последњих година ретко појављује у медијима, Милка Форцан нимало није одузело на актуелности нити умањило њен радни елан. Напротив. Она и по једној и по другој основи крупним корацима исписује будућност и иде корак испред других. Препознавши тренутак за нове пословне идеје и значај генетике као медицине будућности, пре годину дана упустила се у пионирски подухват са стручњацима из ове области и отворила *Gemto centar*, прво генетичко саветовалиште у земљи у коме ДНК анализом можете добити информације о вашем генетском запису и тако утицати на квалитет свог живота и здравља. У ексклузивном интервјују за *Базар*, Милка Форцан открива зашто је овај пројекат много више од добре пословне идеје и како се титула једне од најуспешнијих пословних жена Србије континентално одржава.

Шта је, заправо, генетичко саветовалиште и коме је намењено?

Gemto centar је генетичко саветовалиште, прво такве врсте код нас, у коме се на бази ДНК анализа добијају корисне информације о генетском запису, о предиспозицијама које носимо у себи, а које нам могу бити од драгоценог значаја и у превентивном смислу и ради ефикаснијег лечења. Налаз се ради из бриса из уста, самим тим је безболан и неинвазиван, што је прихватљиво чак и за децу. *Gemto centar* се не бави лечењем у класичном смислу, али код нас можете сазнати додатне информације о вашем организму, на основу којих доктор може донети квалитетније одлуке о лечењу или можете деловати превентивно на своје здравље и укупан квалитет живота.

Колико се генетичке анализе и такав индивидуални приступ пацијенту примењују у свету?

У развијеним земљама генетичке анализе већ се раде преко социјалног и здравственог осигурања, док нас чека пионирски посао. Одређене анализе радимо овде, а део шаљемо у иностранство. Потписали смо уговор с једном од водећих генетичких лабораторија из ЕУ. Прву годину рада обележили смо презентацијама намењеним стручним лекарским круговима, као и *antiaging* клиникама, јер су одређене анализе значајне за овај сегмент. Има све више и оних који долазе јер су добили препоруку или слушали нашу генетичарку у стручним емисијама. Задатак *Gemto centra* јесте да вам помогне у очувању здравља, а најбољи начин за дуг и здрав живот управо је превенција. Најновија сазнања молекуларне медицине и дијагностике иду у правцу персонализованог приступа лечењу, а основа тога лежи управо у генетским информацијама које су до сада минимално коришћене.

Милка Форцан је ове године изненадила само оне који је не познају: ушла је у сасвим нове пословне воде и, по узору на светске медицинске трендове, отворила прво генетичко саветовалиште у земљи, чиме је још једном доказала да успех може бити константа само ако се стално усавршавате и идете у сусрет новим изазовима

Пише ГОРДАНА КНЕЖЕВИЋ МОНАШЕВИЋ
Фото МИЛОШ НАДАЖДИН

Како сте дошли на идеју да се као економиста и менаџер упустите у медицински подухват?

Слетом приватних околности и моје заинтересованости, ја сам генетску анализу урадила још пре десет година у иностранству и добила детаљан извештај који баш и није лако разумљив. Дugo нисам могла да нађем неког ко би ми га у потпуности растумачио, све до сусрета са генетичарком која ме је изненадила количином информација које су биле садржане у извештају и чињеницом да се код нас такве анализе не могу урадити. Кроз разговоре са лекарима различитих специјализација и *antiaging* пионирима у нашој земљи који прате доступну светску медицинску сцену, одлучила сам се за тај правац. Докторка Ана Гифинг је међу првима препознала значај нутригенетике и укључила се у пројекат. *Antiaging* медицина данас се дефинише не само у контексту младости и лепоте, већ у фокусу има постизање оптималног здравља, превенције и пролонгирања почетка и развоја процеса старења, не само на спољашњем, већ и на унутрашњем, хелијском нивоу. Одређеним анализама можете сазнати на ком нивоу вам је унутрашња старост организма, која не мора одговарати вашим правим годинама. Променама у животним навикама и додатном суплементацијом можете дosta тога урадити за свој организам.

Колико вам име које сте стекли у пословном свету помаже да овакав пионирски подухват изгурате до краја?

Видећемо (смех). Пре свега, ово не третирам само као пословни пројекат, већ као нешто што има вишу мисију, а то је здравље људи. Осећам задовољство у развијању потпуно нове области. Што више улазите у причу, све више открivate могућности и правце развоја, као и у сваком другом послу. Када се клијент после два месеца врати у *Gemto centar* да вам изрази захвалност што много квалитетније живи, јер је отклонио одређене тегобе које је годинама имао, онда знате да сте на правом путу.

ПОСЛОВНИ КЛУБ ЕАЗАР



Ви сте у својој каријери увек били на правом путу, будући да сте за све ове године задржали титулу једне од најуспешнијих пословних жена, чак и кад вас нема често у јавности или медијима...

Није присутност у медијима одлучујући параметар, поготово данас када је ситуација оваква каква јесте. Ипак, препознају се утицајне особе које су то само због функције или позиције на којој се тренутно налазе и личности које сопственим кредитилитетом и трајањем имају одређену тежину, без обзира на функцију. Медијска присутност је код мене увек била у функцији посла, а не сама по себи сврха. Наравно, новинаре је увек занимало и нешто више од пословних активности, коментарисали су мој изглед, одећу, стајлинг... У почетку сам имала проблем с тим, данас знам да се то подразумева.

И сад је свака ваша слика на Инстаграму, где се најчешће оглашавате, повод да новинари прокоментаришу како лепо изгледате...

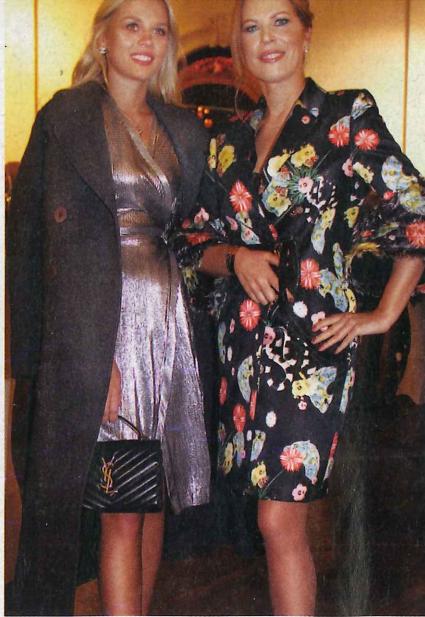
Од свих друштвених мрежа, једино сам прихватила Инстаграм. Од почетне знатижеље и забаве, он је временом постао мој сопствени канал комуникације. Инстаграм је за мене права мера да будем у току са дешавањима и у интеракцији са јавношћу. Све је дозирano тачно онолико колико ми прија. С обзиром на то да ме људи већ добро знају у пословном контексту, не објављујем слике из офиса и са састанака, него са путовања, неких занимљивих догађаја, неке породичне прославе... То је могућност да људи виде и другу димензију моје личности.

Ипак, чак и кад само поделите неку породичну фотографију, новинари не прескоче да помену колико сте утицајни и моћни у бизнису. Кад сте схватили да сте, заправо, постали сами свој бренд?

Увек сам радила најбоље што сам мислила да треба у датом тренутку и нисам била оптерећена исходом у смислу креирања имица. Уколико је то резултирало тиме да је, како ви кажете, моје име постало бренд, значи да је све добро урађено.

Да ли вам је у пословној каријери била предност или мана то што сте жена?

Никад се нисам осећала инфериорно у односу на мушкарце, ни у амбицијама, ни у понашању, ни у разговору... Мада, временом сам схватила да су моји резони и начин размишљања више мушки него женски. На то ми указују и моје пријатељице које ме често питају шта мислим о некој њиховој дилеми јер, како кажу, не размишљам као оне, видим



Са ћерком Јованом и сином Филипом



„Усјех је кад сами управљаше својим временом и не зависиште превише од шуђеши мишљења, понашања или захтева. У том смислу постигао сам баланс”

ствари из мушких углова (смеђ). Чињеница је да постоји дисбаланс у вредновању и награђивању мушкарца и жена у послу, али на нама женама је да те предрасуде демантујемо. У време кад сам градила каријеру, постојао је стереотип да жена може или да се бави бизнисом или да буде супруга и мајка. Женским часописима то је увек била занимљива тема, није било интервјуа а да ме нису питали како успевам да ускладим породичне и пословне обавезе, па још и да водим рачуна о изгледу. Ето, ипак је могуће.

Кад смо код изгледа, да ли мушкарцима у послу више смета кад је жена лепа или паметна?

Мислим да они воле да сарађују са лепим и паметним женама, али само до извесне границе докле је то прихватљиво, више од тога није пожељно.

Да ли је важно женско умрежавање и солидарност или у бизнису нема ни пола ни солидарности?

Квалитетни контакти су ваш капитал, а да ли ће из тога произићи солидарност, то је друго питање. Годинама слушамо о утицајним мушким клубовима који за циљ имају међусобну подршку зарад још јачег утицаја и моћи, па зашто се онда не би и жене у том смислу повезивале. Што се тиче другог дела питања, мислим да пролази време представљања успешних бизнисмена као сирових играча, спремних да по цену свега остваре профит и газе све око себе. То је већ превазиђен начин понашања и резона, тако се више ни деца не васпитавају. У свету имамо нове генерације успешних људи, највише у ИТ индустрији, на челу са Билом Гејтсом, који изузетно истичу емпатију, солидарност са проблемима људског рода, улажу новац у корисне ствари за цео свет... Нажалост, ми још имамо пословне људе који мисле да је циљ бизниса уништити оног другог.

Шта за једну успешну пословну жену представља стваран успех у животу?

Да се остварите на начин који вас заиста испуњава и да се осећате задовољно. Кад сами управљате својим временом и не зависите превише од туђег мишљења, понашања или захтева. У том смислу постигао сам баланс, с обе ноге чврсто стојим на земљи, окружена породицом и пријатељима. Успешном ме

чине и моја деца, на коју сам веома поносна. Син је недавно напунио 18 година и почeo је да студира бизнис у иностранству, а ћерка је већ дипломирала бизнис у Минхену и то на немачком језику. Чињеница да су обоје оспособљени за живот и ван граница наше земље, даје ми посебан мир. ■